

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Ce rapport d'activité a pour objectif de présenter une vue d'ensemble des réalisations et actions effectuées au profit des chercheurs d'emploi et des entreprises normandes.



TABLE DES MATIÈRES



RAPPORT MORAL 03

Présentation des membres du bureau du
CREPI Normandie

QUI SOMMES-NOUS ? 04

Notre rôle et notre savoir-faire

LE CREPI, UNE FÉDÉRATION NATIONALE 06

Discours du Président de la Fédération nationale
des CREPI, Philippe MOULIA et données chiffrées

NOTRE FINALITÉ 07

Favoriser le retour à l'emploi

NOS ACTIONS DU 1ER SEMESTRE 09

Retrouvez les actions du CREPI Normandie
de janvier à juin 2024

NOS ACTIONS DU 2ND SEMESTRE 10

Retrouvez les actions du CREPI Normandie
de juillet à décembre 2024

ZOOM SUR NOS ACTIONS 11

Description et objectifs de chacune de nos
actions

MEMBRES ET PARTENAIRES 27

Remerciements à nos membres et
partenaires

RAPPORT MORAL

L'année 2024 a été une année de transition mais aussi de consolidation pour le CREPI Normandie. Dans un environnement en constante évolution, nous avons su maintenir notre cap et continuer à faire vivre nos valeurs d'engagement, de proximité et d'action en faveur de l'insertion professionnelle.

Un élément structurant cette année a été la formalisation de notre stratégie autour de 3 grands axes d'impact, qui traduisent concrètement le sens et la portée de nos actions :



1 - IMPACT EMPLOI

Favoriser le retour à l'emploi reste au cœur de notre mission. En 2024, nous avons mené **29 actions** qui ont permis l'organisation de **78 ateliers et rencontres professionnelles**. Ces moments privilégiés de mise en relation ont permis à de nombreux chercheurs d'emploi de retrouver un réseau, des opportunités et, pour beaucoup, un emploi durable, pour 50% d'entre eux.

2 - IMPACT ENTREPRISES RESPONSABLES

Accompagner les entreprises dans leur engagement social et sociétal est une dimension essentielle de notre action. Nous avons ainsi conduit **46 actions** auprès de nos entreprises adhérentes, pour les accompagner dans l'intégration des enjeux de l'insertion au sein de leurs pratiques RH et de leur politique RSE.

3 - IMPACT SOCIAL SUR LES TERRITOIRES

Enfin, le CREPI Normandie s'attache à renforcer les liens entre les entreprises, les chercheurs d'emploi et le tissu local (collectivités, associations). A travers **12 actions** ciblées, nous avons contribué à développer des projets à fort impact social, notamment sur la mise en place du mécénat social/financier en lien avec les besoins des associations et l'implication des entreprises et de leur collaborateur pour faire vivre leur démarche RSE.

Ce travail n'aurait pas été possible sans le professionnalisme, la motivation et l'engagement de notre équipe, que je tiens à remercier sincèrement. Leur implication a permis d'atteindre les objectifs que nous nous étions fixés, avec au total **165 actions et événements menés en 2024**.

Nous savons que les défis restent nombreux : la transformation de France Travail, un cadre budgétaire contraint, l'évolution des politiques publiques en matière d'insertion et l'émergence de nouveaux acteurs. Mais je reste convaincu que la pertinence de notre méthode et la force de notre réseau continueront à faire la différence.

Après **19 ans de présence** sur le territoire normand, le CREPI Normandie confirme plus que jamais son rôle d'acteur de proximité au service des entreprises et des chercheurs d'emploi. Notre approche repose sur une conviction simple mais forte : **provoquer la rencontre entre les entreprises et les chercheurs d'emploi pour créer des opportunités concrètes**.

Ce rapport moral a pour moi une résonance particulière, puisqu'il marque la fin de mon mandat en tant que président du CREPI Normandie. Après plusieurs années d'engagement à ce poste, je tiens à exprimer toute ma fierté d'avoir contribué au développement et au rayonnement de cette belle association.

Arnaud HODENCQ

Président du CREPI Normandie

LES MEMBRES DU BUREAU



Mélanie DELOEUVRE

Vice-présidente

GROUPE ACTUAL



Myriam GAILL

Vice-présidente

EDF



Thierry BEAUCOUSIN

Trésorier

O2



Morgan HEBERT

Secrétaire

CEMEX BETON

QUI SOMMES-NOUS ?

L'ÉQUIPE DU CREPI NORMANDIE



Le CREPI Normandie fait partie du réseau des 16 Clubs Régionaux d'Entreprises Partenaires de l'Insertion en France.

Créé en 2006, il intervient sur l'ensemble du territoire normand, sous la présidence, depuis 2019, d'Arnaud HODENCQ - en charge du Développement et la Coordination Nucléaire France de CLEMESY Services - et la direction de Marie-Laure PELLOUX.

À l'échelle nationale, le réseau travaille au quotidien dans le but d'aider toute personne à trouver un emploi par le biais de rencontres directes avec des entreprises durablement engagées sur leur territoire.

En 2024, ce sont **62 entreprises adhérentes**, et au total **240 adhérents et partenaires** issus de tous secteurs d'activité qui composent le réseau du CREPI Normandie. Ainsi, depuis plus de 19 ans, l'association vise à :



Favoriser l'orientation professionnelle et le retour à l'emploi des personnes qui en sont éloignées via des actions favorisant la rencontre directe avec des représentants d'entreprise.



Innover pour créer des passerelles entre les chercheurs d'emploi, chef.fe.s d'entreprises, réseaux d'entreprises et partenaires emploi.



Faire connaître et promouvoir les métiers et les actions des entreprises normandes en matière de RSE et les sensibiliser/accompagner sur les sujets de l'inclusion et la diversité.

NOTRE SAVOIR-FAIRE

Faire découvrir les entreprises et les métiers en créant des rencontres directes entre chercheurs d'emploi et entreprises.

Toutes nos actions s'organisent autour de rencontres conviviales. Contrairement aux échanges usuels souvent basés sur le CV, le mail ou la structure interposée, le contact direct permet de faire tomber les a priori de part et d'autre et de voir émerger des relations plus naturelles.

Pour les employeurs, ces rencontres amènent à s'intéresser à des profils non standards, "hors radar".

Pour les personnes éloignées de l'emploi, il s'agit de mieux appréhender les réalités de travail des entreprises, de découvrir les métiers de leur territoire, de confronter et d'envisager, en conséquence, de nouvelles perspectives professionnelles.

NOS AXES D'INTERVENTION

Depuis 2006, le CREPI Normandie s'implique, aux côtés de ses entreprises adhérentes et partenaires (privés et publics) dans l'insertion des publics éloignés de l'emploi. L'association agit sur 3 axes d'intervention :



IMPACT EMPLOI

Créer des **rencontres directes** entre chercheurs d'emploi et entreprises,
Orienter et accompagner vers l'**insertion professionnelle**,
Innover et créer des **événements emploi**.



IMPACT ENTREPRISES RESPONSABLES

Renforcer sa **démarche RSE** et sa **marque employeur**,
Participer aux **moments réseaux** du club,
Accompagner sur la mise en œuvre des **clauses d'insertion**,
Sensibiliser pour **recruter autrement**.



IMPACT SOCIAL

Renforcer les **liens** avec les acteurs des territoires,
Développer le **mécénat**,
Favoriser le **développement local**.
Expérimenter des **démarches d'insertion professionnelle**.

LE CREPI, UNE FÉDÉRATION NATIONALE

► EN 2024, LE RÉSEAU
CREPI C'EST :

**3 400 ENTREPRISES
ENGAGÉS**

16

CREPI s'étendent sur l'ensemble du territoire français, avec 6 antennes au sein desquels plus de **3 400 entreprises**, du CAC 40 à la TPE, de tous secteurs d'activité se mobilisent chaque année.

La Fédération nationale du réseau a pour rôle d'initier et mettre en œuvre des outils, **moyens** et **actions d'insertion** qui concourent à la mission d'intérêt général des CREPI : **permettre des insertions durables de personnes éloignées de l'emploi.**

► EN 2024, LE RÉSEAU
CREPI C'EST :

**8 500 PERSONNES
RENCONTRÉES**

dont

**4 700 PERSONNES
ACCOMPAGNÉES**

► PRÈS DE **9 PERSONNES**
PAR JOUR RETROUVENT UN
EMPLOI GRÂCE À NOTRE
ACCOMPAGNEMENT

” Un très bon millésime pour
le Réseau National CREPI !

3 chiffres clés pour l'année 2024 :

**3 400 entreprises engagées au
sein du Réseau**

**8 500 personnes rencontrées
en recherche d'emploi**

**60% de taux de retour à
l'emploi (+10% par
rapport à 2023)**



Les résultats 2024 sont d'autant plus satisfaisants que de nombreux changements sont intervenus au sein des directions et équipes de nos clubs régionaux. Les nouvelles forces en place ont relevé le défi avec brio.

Félicitations à toutes et tous pour votre réactivité, votre écoute et votre accompagnement de ces femmes et de ces hommes éloignés de l'emploi, qui ont ainsi pu retrouver leur dignité.

Je tiens également à remercier toutes les entreprises membres et partenaires du Réseau, et bien entendu nos financeurs publics qui continuent à nous accompagner et à nous faire confiance.

Sans vous, nous ne pourrions assurer notre mission d'aider toute personne à retrouver un emploi quel que soit le parcours, l'origine, l'âge...

Dans un contexte marqué par des tentations de repli, nous réaffirmons avec force le rôle essentiel des entreprises, leur responsabilité et le défi majeur que représente l'insertion professionnelle.

”

Phillipe MOULIA
Président de la Fédération Nationale des CREPI

NOTRE FINALITÉ

FAVORISER LE RETOUR À L'EMPLOI

NOS ACTIONS

En 2024, le CREPI Normandie a mis en œuvre **29 actions** qui ont permis la réalisation de **78 ateliers** et rencontres professionnelles pour favoriser le retour à l'emploi ; **46 actions** d'accompagnements d'entreprises membres ainsi que **12 actions** favorisant l'impact social et les liens avec le territoire.

Au total : **87 actions** en direction des chercheurs d'emploi, entreprises et des territoires.



29 ACTIONS FAVORISANTS LE RETOUR À L'EMPLOI
AVEC L'ORGANISATION DE **78 ATELIERS**
ET RENCONTRES PROFESSIONNELLES



46 MOMENTS DÉDIÉS AUX ENTREPRISES DU CLUB

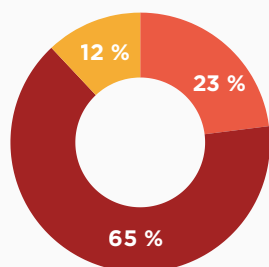


12 ACTIONS ET EXPÉRIMENTATIONS POUR RENFORCER LE LIEN AVEC LES TERRITOIRES ET L'IMPACT SOCIAL

Lumière sur l'Emploi	Femmes en action
Destination Emploi	7ème édition de Femmes, Sports & Emplois
Journée Nationale du Parrainage	Défi Marque Employeur
Parrainages	Horizon Libre
Rebonds	Reboost
Ambassadeurs des Métiers	Ambassadeurs des Métiers du Grand Âge et de l'Autonomie
Forum "La mise en lumière des métiers des énergies décarbonées"	Café CREPI
Les Entreprises S'Engagent	Coup de projecteur
After work	Bienvenue au Club
Gouvernance du club	Recruter autrement dans le Bessin
Dotation d'Action Territoriale	

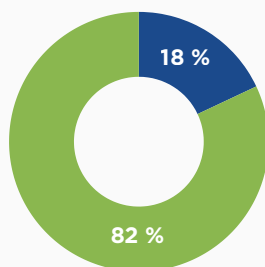
PROFIL DU PUBLIC ACCOMPAGNÉ

Répartition par âge



● < 26 ans ● 26 à 54 ans ● 55 ans et plus

Répartition par genre



● Femmes ● Hommes

Territoires concernés



14

Caen, Rouen, Le Havre, Dieppe, Yvetot, Bayeux, Pont-Audemer, Évreux, Louviers, Vire, Bernay, Gonfreville l'Orcher/Harfleur, Montivilliers, Nassandres-sur-Risle

DES CHIFFRES QUI TÉMOIGNENT D'UNE BELLE DYNAMIQUE

Les chiffres de l'année 2024 témoignent de la croissance, de la performance des actions et des réussites collectives du CREPI Normandie. Nous sommes fiers de partager cette vue d'ensemble qui met en lumière nos accomplissements.



NOS SOUTIENS

En 2024, le CREPI Normandie est financé majoritairement par des fonds privés.

Il compte aussi parmi ses soutiens financiers publics : l'Etat, la Région, les Départements et les Villes.



LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DE NOS ENTREPRISES PARTENAIRES :





ESTRE

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

30 - PATRON DANS MA VILLE : **LES ENTREPRISES S'ENGAGENT**
30 - **CAFÉ CREPI** : "MIEUX SE CONNAÎTRE ENTRE ADHÉRENTS"

14 - PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE "Dotation d'Action Territoriale"
15 - CAFÉ CREPI : "MIEUX SE CONNAÎTRE ENTRE ADHÉRENTS"
19 - AMBASSADEUR DES MÉTIERS

12 - ON VOUS HANDI+ : **LES ENTREPRISES S'ENGAGENT**
 15 - **DÉFI MARQUE EMPLOYEUR**
 19 - LANCEMENT DE **"FEMMES EN ACTION"**
 21 - **FEMMES SPORTS & EMPLOIS**
 21 - **AMBASSADEUR DES MÉTIERS**
 26 - **CAFÉ CREPI** : "SENSIBILISATION AU HANDICAP"

DU 3 AU 19 - **REBOOST**

3 - **SPEEDMEETING : RECRUTER AUTREMENT DANS LE BESSIN**

4 - **PARRAINAGE**

9/19 - **AMBASSEURS DES MÉTIERS**

11 - **CAFÉ CREPI : "EMPLOI ET SANTÉ MENTALE"**

16 - JOURNÉE NATIONALE DU PARRAINAGE
23 - AMBASSADEUR DES MÉTIERS

4 - ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET CREPI AWARDS
10 - CLÔTURE DE “FEMMES EN ACTION”
11 - DÉFI MARQUE EMPLOYEUR
11 - COUP DE PROJECTEUR
19 - CAFÉ CREPI : “SENSIBILISATION AU HANDICAP”

Actions basées sur le territoire Normand

Actions basées sur le territoire du Calvados

Actions basées sur les territoires
de l'Eure et de la Seine-Maritime

NOS ACTIONS DU 2ND SEMESTRE

JUILLET

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AOÛT

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEPTEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OCTOBRE

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

DÉCEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUILLET

04 - **AMBASSADEUR DES MÉTIERS**

AOÛT

22 - **LANCEMENT D'HORIZON LIBRE**

SEPTEMBRE

17/24- **RALLYE DÉCOUVERTE : RECRUTER AUTREMENT DANS LE BESSIN**

19 - **CAFÉ DÉCOUVERTE : HANGAR ZÉRO**

DU 26 SEPTEMBRE AU 15 OCTOBRE - **REBOOST**

27 - **LANCEMENT DE "REBONDS"**

DU 30 SEPTEMBRE AU 16 OCTOBRE - **REBOOST**

OCTOBRE

1/10 - **AMBASSADEUR DES MÉTIERS**

3 - **EMPLOYÉ NOMMÉ DÉSIR ET SIGNATURES : LES ENTREPRISES S'ENGAGENT**

17 - **CAFÉ CREPI : "OCTOBRE ROSE, MAINTIEN ET RETOUR À L'EMPLOI"**

17 - **PATRON DANS MA VILLE : LES ENTREPRISES S'ENGAGENT**

17 - **CAFÉ DÉCOUVERTE - DOTATION D'ACTION TERRITORIALE**

18 - **TABLE RONDE : REBONDS**

NOVEMBRE

DU 5 AU 21 NOVEMBRE - **REBOOST**

7/14/26 - **PATRON DANS MA VILLE : LES ENTREPRISES S'ENGAGENT**

DU 12 AU 29 NOVEMBRE - **REBOOST**

12 - **AMBASSADEUR DES MÉTIERS DU GRAND ÂGE ET DE L'AUTONOMIE**

DU 13 AU 29 NOVEMBRE - **REBOOST**

14 - **COUP DE PROJECTEUR**

14 - **AMBASSADEUR DES MÉTIERS**

21 - **RECRUTE TON BOSS : LES ENTREPRISES S'ENGAGENT**

27 - **MISE EN LUMIÈRE DES MÉTIERS DES ÉNERGIES DÉCARBONNÉES**

28 - **LUMIÈRE SUR L'EMPLOI**

DÉCEMBRE

3/10 - **PATRON DANS MA VILLE : LES ENTREPRISES S'ENGAGENT**

5/10 - **AMBASSADEUR DES MÉTIERS**

10 - **PARRAINAGE**

12 - **AFTERWORK : COHÉSION INTER-ADHÉRENTS**

16/20 - **LANCEMENT DE DESTINATION EMPLOI**

19 - **AFTERWORK - VENDANGES DE SOLIDARITÉ**



Actions basées sur le territoire Normandie



Actions basées sur le territoire du Calvados



Actions basées sur les territoires de l'Eure et de la Seine-Maritime



NOS ACTIONS EN 2024

REBONDS

De septembre 2024 à mars 2025, le programme REBONDS a accompagné à Caen **9 femmes** éloignées de l'emploi. Lancé par le Réseau CREPI avec le soutien du Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, REBONDS visait à renforcer l'autonomie des participantes en favorisant leur accès à l'emploi durable.

Pendant 6 mois, les participantes ont suivi un **programme intensif et adapté à leurs besoins** : ateliers collectifs, accompagnement individuels et rencontres avec des entreprises locales à travers des visites d'entreprise et une table ronde. Ce programme intensif avait pour objectif de **renforcer la confiance en soi, lever les freins à l'emploi, et développer un réseau professionnel.**

BILAN DE L'ACTION

2 participantes sont en **emploi durable** (CDI, CDD).

2 candidates sont en **emploi de transition** (CDD de moins de 6 mois).

3 d'entre-elles ont validé une formation (dont 1 est aujourd'hui en CDD et 2 toujours en recherche active d'un emploi).

3 sont toujours en recherche d'emploi.

À la suite de Rebonds, **2 participantes** ont pu bénéficier d'un accompagnement continu grâce aux partenariats mis en place entre le CREPI et ses partenaires

L'action s'est clôturée par une exposition photo le 7 mars 2025, mettant en valeur les parcours inspirants des participantes. et valorisant leurs progrès. Cette matinée a favorisé les échanges avec les acteurs de l'emploi et les entreprises locales.

7 entreprises ont accepté d'accompagner les participantes durant leur parcours : ARTELIA, BTP JOBS, CLUB NORMANDIE PIONNERES, DOMITYS, GEIQ PEP'S, PAPREC, SOGEA

LE RETOUR DES CHERCHEUSES D'EMPLOI

”

J'ai eu la chance de participer à l'action REBONDS. Lorsque je suis arrivée, j'étais complètement perdue, mais grâce à l'action, aujourd'hui j'ai retrouvé confiance en moi. L'entraide et la bienveillance sont les mots qui décrivent le mieux cette action. Je suis fière d'y avoir participé, j'y ai beaucoup appris.

Camille.

”

J'ai intégré l'action REBONDS pour sortir de mon isolement social et trouver de l'aide face à mes difficultés liées à l'emploi. Le groupe m'a énormément aidé à reprendre confiance en moi et à avancer dans ma réflexion sur le monde du travail. Je ressors de cette expérience avec plus d'espoir, une meilleure connaissance de moi-même et avec l'envie d'avancer.

Mathilde.



NOS ACTIONS EN 2024

FEMMES SPORTS ET EMPLOIS

Le 21 mars 2024, les femmes de l'agglomération Rouennaise ont enfilé leurs baskets pour la septième édition de Femmes Sports & Emplois.

Soutenus par la Préfecture de la Seine – Maritime, Profession Sport & Loisirs 76 et le CREPI Normandie se sont retrouvés au **Kindarena à Rouen** pour proposer une action 100% féminine.

Le temps d'une journée, **93 femmes** se sont retrouvées pour partager le même terrain de sports avec **40 entreprises**. Grâce à 4 ateliers ludiques et sportifs : basketball, self défense, dance Hip-Hop, et Pilates, entreprises et candidates se sont rencontrées de manière informelle. Ce cadre inattendu a permis de briser la glace et de dépasser les timidités. Pour continuer ces échanges un repas partagé était organisé.

Enfin, pour clôturer la matinée, les rencontres se sont confirmées par l'intermédiaire du jobdating. **384 entretiens** ont été réalisés au cours de l'après-midi, représentant en moyenne **9 entretiens par structure**. Cette 7ème édition était ciblée sur 5 secteurs ayant des besoins en recrutement importants : *Commerce & Grande distribution, Logistique & Transports, Hôtellerie & Restauration, Service à la personne, et Tertiaire*. Ce moment fut également l'occasion pour les femmes de participer à un forum permettant de lever les freins auxquels elles sont confrontés. Des stands comme l'aide à la garde d'enfant et à la mobilité leur ont permis d'avancer dans leur parcours de retour à l'emploi.

QUELQUES CHIFFRES

- ▶ **47.5%**
Des entreprises ont repéré des candidates à la suite de cette journée.
- ▶ **62%**
Des entreprises ont recontacté les participantes à la suite de l'événement.
Dont **44% ayant recruté des candidates.**
- ▶ **36.5%**
Des femmes sont rentrées en emploi ou en formation.



NOS ACTIONS EN 2024

AMBASSADEURS DES MÉTIERS DU GRAND ÂGE ET DE L'AUTONOMIE

L'action "Ambassadeurs des Métiers part du constat que les personnes qui recherchent une orientation professionnelle, une formation ou un emploi ne connaissent souvent pas ou peu les métiers de leur territoire. Pour répondre à cette méconnaissance, rien de plus efficace que le contact direct avec l'entreprise et un professionnel du métier.

C'est pourquoi, le réseau CREPI a lancé en cette année 2024, les Ambassadeurs des Métiers du Grand Âge et de l'Autonomie.

Après plusieurs Défi Marque Employeur, action majoritairement spécialisée vers les métiers du service à la personne, il semblait évident pour le CREPI Normandie de mener cette action sur le territoire.

Le 12 novembre 2024, **13 participants** ont assisté à une présentation détaillée du métier d'auxiliaire de vie, animée par des professionnels expérimentés de chez AMAELLES CALVADOS.

Cette rencontre a permis des échanges enrichissants et une immersion au cœur du quotidien de ce métier.

Les objectifs de cette rencontre ?

- **Mieux faire connaître** les métiers de ce secteur en tension,
- **Améliorer l'image de ces métiers**, la marque employeur de l'entreprise Ambassadrice, et la visibilité de ce secteur.
- **Permettre la rencontre et les échanges** entre un professionnel et les participants sur le quotidien du métier.



QUELQUES CHIFFRES

13

participants
au total

1

rencontre entre Amaelles Calvados et les
acteurs de l'emploi du territoire

BILAN À 6 MOIS DE L'ACTION

- Une personne suit la formation "Titre Professionnel Employé Commercial" (mars à septembre 2025) et une autre suit la formation "Assistante de vie au familles" (avril à octobre 2025).
- Un autre est en "Prépa Compétences" depuis avril 2025 avec un stage de 15 jours prévu chez Amaelles Calvados.
- Une candidate a intégré le dispositif #Avenir.
- Deux personnes se sont réorientées vers les secteurs de la petite enfance et du commerce.
- Certains profils restent freinés par des situations administratives.

NOS ACTIONS EN 2024

AMBASSADEURS DES MÉTIERS

Ambassadeurs des Métiers, est une action unique pour faire découvrir de nouvelles opportunités professionnelles et explorer différents métiers présents sur le territoire.

Cette initiative consiste à visiter des entreprises locales, d'y découvrir leurs métiers, grâce à des témoignages inspirants de salariés qui partagent leur parcours professionnel, leur intégration et leur évolution au sein de l'entreprise.

En 2024, le CREPI Normandie a organisé **11 Ambassadeurs des Métiers** sur le territoire du Calvados, de la Seine-Maritime et de l'Eure.

Certaines de ces visites ont été permises grâce aux entreprises ayant soutenu le CREPI Normandie par le biais de la taxe d'apprentissage.

- Dans le Calvados, 2 Ambassadeurs des Métiers ont été organisés permettant ainsi à 20 personnes en recherche d'emploi de découvrir des structures présentes et investies localement.
- 3 Ambassadeurs des Métiers ont été réalisés dans la Seine-Maritime. Au total, 48 personnes ont bénéficié de ces visites.
- Dans l'Eure, 1 visite a été organisée et 12 personnes en recherche d'emploi étaient présentes ce jour-là.

En parallèle, 5 visites ont été organisées dans l'Eure grâce au soutien de la DDETS 27. Au total, 74 personnes ont bénéficié de ces visites.

Merci aux entreprises ayant ouvert leurs portes : **BLARD, CEREF BTP, EIFFAGE ENERGIE SYSTEMES HAUTE/BASSE NORMANDIE, KEOLIS, LE COMPTOIR DES HALLES, LES JARDINS DE NASSANDRES, LINKT, NUTRISET, SOCAPS, TRANSDEV**



QUELQUES CHIFFRES :

11

ambassadeurs organisés sur le territoire du Calvados, de la Seine-Maritime et de l'Eure

11

entreprises ont ouvert leurs portes

154

personnes ayant bénéficié des découvertes métiers réalisées grâce au soutien de la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités de l'Eure (DDETS 27) et aux entreprises ayant versées la **Taxe d'Apprentissage**.

NOS ACTIONS EN 2024

FEMMES EN ACTION

La deuxième édition de « Femmes en action » s'est déroulée sur le **territoire Dieppois** du 19 mars au 10 juin 2024.

Cette action d'accompagnement vers l'emploi proposait aux chercheuses d'emploi du territoire des **ateliers de coaching** vers l'emploi, des **visites d'entreprises** et des **entretiens individuels**. Chaque moment était pensé pour préparer la prochaine étape, afin d'accompagner les femmes dans leur recherche d'emploi, la **construction de leur projet**

professionnel, la **rencontre avec les professionnels** et la **prise de confiance** en elles.

L'évènement s'est clôturé le 10 juin 2024 par une **exposition de portraits photos** réalisés tout au long de l'action. Elle permettait de mettre en avant les portraits réalisés et le profil des candidates. Une **table ronde** était également organisée pour que chacun des invités échange sur la question de la place des femmes dans le monde professionnel.

LE RETOUR DES CHERCHEURS D'EMPLOI

”

Femmes en Action m'a permis de reprendre confiance en moi et d'agrandir mon réseau professionnel !

”

Ce qu'il m'a plu dans cet accompagnement, c'était la diversité, il y avait à la fois des ateliers collectifs, un suivi individuel et des rencontres avec des entreprises à travers des simulations d'entretien.



QUELQUES CHIFFRES :

8

Participant

2

ont effectué une PMSMP

1

est toujours en recherche d'emploi

3

sont en emploi de transition (intérim de moins de 6 mois et CDD de moins d'un an)

1

est inscrite au PLIE pour l'accompagner dans recherche d'emploi et ses freins périphériques

NOS ACTIONS EN 2024

LUMIÈRE SUR L'EMPLOI

Après une dernière édition en 2019, Lumière sur l'Emploi a fait son grand retour à Rouen le **jeudi 28 novembre 2024** !

Lumière sur l'Emploi est une action "hors les murs" visant à délocaliser le temps d'une journée la problématique de recrutement et de l'emploi en créant une **animation au sein même d'un quartier**. Cette action vise à mettre en relation les chercheurs d'emploi et les entreprises d'un même territoire via une action de **"recruter autrement"**.



Dans un premier temps, entreprises et chercheurs d'emploi se sont retrouvés dans un cadre inattendu avec des ateliers animés par une troupe de théâtre locale. Ces ateliers axés sur la prise de parole et la communication, ont permis aux participants de se rencontrer sur un pied d'égalité et d'établir des premiers échanges en vue des entretiens de l'après-midi.

Un repas partagé a prolongé ces discussions de manière informelle, offrant aux entreprises l'occasion d'exprimer leurs attentes aux chercheurs d'emploi de partager leurs ressentis.

L'après-midi a été consacré à un job dating pour transformer ces échanges en opportunités d'embauche et permettre aux candidats de rencontrer plusieurs entreprises en lien avec leur projet professionnel.

En amont de cette journée, **trois demi-journées de préparation et de coaching "à la carte"** avaient été organisées :

- Vendredi 22 novembre : Atelier "CV"
- Lundi 25 novembre : Atelier "Conseils RH"
- Mardi 26 novembre : Atelier "Confiance en soi"

Soutenue par la **Préfecture de la Seine Maritime, l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires** et la **ville de Rouen**, l'édition 2024 s'est révélée un véritable succès.



QUELQUES CHIFFRES

52

participants, dont **42% résidant à Rouen** avec une forte représentation des habitants des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV)

17

entreprises présentes

+140

entretiens ont été réalisés

+70

offres d'emploi

NOS ACTIONS EN 2024

PARRAINAGE

En 2024, plusieurs sessions de parrainage ont été organisées en Normandie, offrant de belles opportunités de rencontres et d'échanges entre personnes en recherche d'emploi et professionnels du territoire.

Pour rappel, le parrainage a pour objectif **d'accompagner toutes personnes vers et dans l'emploi**, ceci à travers l'appui régulier et en proximité d'un parrain ou d'une marraine issu(e) du monde économique. Ces derniers jouent un rôle de **médiation avec l'emploi**. Le parrainage permet de construire une **relation bienveillante où l'écoute**

et l'échange sont les outils principaux permettant de retrouver le chemin qui mène à l'emploi.

Dans le cadre de ces parrainages, **33 binômes** ont été constitués au total. Les binômes ont fait connaissance autour de moments conviviaux et informels : atelier culinaire, initiations à la langue des signes, et escape game

Ces rencontres se sont déroulées sur plusieurs territoires : **Caen, Yvetot, Le Havre et Rouen**.

QUELQUES CHIFFRES



33 binômes formés



4 sessions de parrainages



45% de **retour à l'emploi** (CDI, CDD de moins et plus de 6 mois, mission d'intérim) et **d'entrée en formation**

HORIZON LIBRE

Accompagner les **personnes placées sous main de justice**, a été une nouvelle mission pour le CREPI Normandie en 2024.

HORIZON LIBRE est une action d'accompagnement renforcé pour **7 personnes intégrées à la SAS (Structure d'Accompagnement vers la Sortie) avec un programme sur-mesure**.

Ce dispositif expérimental organisé par le CREPI Normandie du 22 août au 17 octobre 2024, a permis aux participants de bénéficier d'un atelier chaque semaine. Au total, **7 ateliers de remobilisation et rencontre avec professionnels** ont été organisés tels que : *"Faisons connaissance", des visites d'entreprise, une sensibilisation à la communication non verbale, ou encore des simulations d'entretien d'embauche.*

L'objectif principal était **de préparer les participants à rencontrer des professionnels tout en sécurisant leur retour à l'emploi ou en formation**.

Les objectifs de cette action pour les participants :

- Être accompagné vers une entrée en emploi ou en formation et sécuriser son entrée en emploi ou en formation.
- **Rencontrer des chefs d'entreprises et/ou des professionnels RH.**
- Découvrir des métiers dans le but d'avoir une **représentation plus claire du marché de l'emploi et mettre en cohérence avec le projet professionnel.**

NOS ACTIONS EN 2024

REBOOST

Après plusieurs éditions en 2023, REBOOST a poursuivi son engagement en 2024 avec nouvelles sessions à travers la Normandie !

REBOOST est un programme innovant conçu pour valoriser l'expérience passée des participants tout en dynamisant leur recherche d'emploi. Cette action s'adresse à un public de plus de 50 ans.

Lors de cet accompagnement, les participants peuvent bénéficier de divers ateliers : techniques de communication orale, simulations d'entretien, théâtre d'improvisation, conseils RH, etc. Ces ateliers adaptés pour chacune des sessions ont permis aux participants de détecter et de valoriser leurs compétences transversales, souvent recherchées sur le marché du travail.

Différentes façons de clôturer cette action : entre entretiens d'embauche avec des responsables RH locaux et "Rallye de l'Emploi" avec des visites d'entreprise, ces rencontres permettent aux participants de :

- Mettre en pratique les compétences acquises durant le programme,
- Découvrir des opportunités concrètes et établir des contacts professionnels.

EN 2024, REBOOST C'ÉTAIT :

5 éditions à travers la Normandie :

- Du 30 septembre au 16 octobre à Louviers
- Du 26 septembre au 15 octobre au Havre
- Du 05 au 21 novembre à Harfleur/Gonfreville-L'Orcher
- Du 13 au 29 novembre à Montivilliers
- Du 12 au 29 novembre à Caen

Au total, **61 participants** ont participé aux 5 sessions de Reboost.

Une fierté pour le CREPI Normandie : notre programme REBOOST a été récompensé ! Nous sommes honorés d'avoir reçu le Prix du recruteur novateur lors de la 3ème édition du Prix de l'Innovation Emploi & Formation organisée par Le Havre Seine Métropole et la Région Normandie.



NOS ACTIONS EN 2024

DÉFI MARQUE EMPLOYEUR

Après un grand succès ces deux dernières années, le Défi Marque Employeur a fait son grand retour cette année avec 2 éditions sur 2 territoires :

- Au **Havre**, le 15 mars 2024, le CREPI Normandie et le Département de la Seine-Maritime se sont associés pour mettre en lumière les **métiers des services à la personne**. 5 structures ont osé le recrutement inversé devant 79 personnes en recherche d'emploi : ADÉO, ATOUTS FAIRE, AXEO, O2 et UNA SOLIDARITÉ NORMANDIE.
- Le 11 juin 2024 à **Évreux**, les métiers des **services à la personne** étaient également mis à l'honneur. Ce projet était soutenu par la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DDETS) de l'Eure. Ainsi 3 entreprises ont relevé le challenge et sont montées sur scène devant 50 personnes pour mettre en avant leurs métiers : MAISON & SERVICES, O2, UNA FAMILLE 27.

Cet événement unique, applique le **recrutement inversé**. Durant deux demi-journées, des représentants d'entreprise ont mis en lumière leur marque employeur de façon décalée et

humoristique pour **convaincre des candidats** (chercheurs.cheuses d'emploi) de postuler chez eux.

Pour cela, elles ont été accompagnées et préparées par les troupes de théâtre d'improvisation.

Leurs objectifs ? Captiver et convaincre les personnes en recherche d'emploi de postuler au sein de leur structure. Pour ce faire, à la fin du show des boîtes à CV étaient mises à disposition des candidats. Ainsi, contrairement à un recrutement « classique » les personnes en recherche d'emploi ont pu **choisir le ou les employeurs qui les faisaient rêver**.

Ce fut également le moment, pour les candidats de rencontrer les **organismes de formation** avec lesquels les entreprises travaillent. L'objectif est de favoriser la mise en place d'**immersion professionnelle** ou de **stage** pour valider le projet professionnel et faciliter la prise de poste dans une des structures présentes à l'événement.

Enfin, un cocktail était organisé. Un temps informel durant lequel les entreprises et les personnes en recherche d'emploi ont pu échanger.



QUELQUES CHIFFRES :

129

Participants

127

CV récoltés

100

candidatures pour l'édition du Havre

27

candidatures pour l'édition d'Evreux

NOS ACTIONS EN 2024

MISE EN LUMIÈRE DES MÉTIERS DES ÉNERGIES DÉCARBONNÉES

Le CREPI Normandie, co-organisait avec l'association **Dans le Sens de Barge**, le forum des métiers des énergies décarbonées le 27 novembre 2024 au Pavillon des Transitions à Rouen. Cet événement a rassemblé plus de **130 participants** !

L'objectif ? Informer sur les opportunités professionnelles offertes par la transition énergétique, avec un focus particulier sur la chaîne de valeur de l'hydrogène.

Ce forum a ainsi contribué à renforcer la connaissance des métiers de la transition énergétique !



DESTINATION EMPLOI



Pour la 3ème année consécutive, le CREPI Normandie a proposé son action « Destination Emploi » à Caen et à Rouen.

Destination Emploi est une action d'accompagnement vers et dans l'emploi d'une durée de 6 à 8 mois à destination d'un public primo arrivant. Il est proposé des temps collectifs et individuels afin d'accompagner le participant dans la construction de son projet professionnel, sa recherche d'emploi et la mise en relation avec les professionnels du territoire.

En 2024, 7 chercheurs d'emploi ont participé à l'action.

Les participants ont bénéficié d'ateliers de coaching, de rencontres avec les professionnels RH via des simulations d'entretiens par exemple et d'un accompagnement personnalisé en fonction de leurs besoins.

QUELQUES CHIFFRES



7 participants



57 % des participants sont rentrés en emploi ou en formation

CDD/intérim de moins de 6 mois - Formations qualifiantes sans alternance

NOS ACTIONS EN 2024

LES MOMENTS RÉSEAUX EN DIRECTION DE NOS ENTREPRISES ADHÉRENTES :

Les Cafés CREPI et After Work :

Ils s'organisent tout au long de l'année, le matin ou en soirée, en petit groupe de 15 personnes en moyenne.

L'objectif est de créer du lien entre les adhérents en abordant une thématique qui réponde à leur préoccupation. Les différents sujets abordés tournent principalement autour de la Responsabilité Sociale de Entreprises (RSE).

Les cafés CREPI et Afterwork permettent également aux différents membres d'être sensibilisés ou formés à des sujets sur lesquels ils peuvent monter en compétences ou être mis en lien avec des experts.

QUELQUES EXEMPLES DE CAFÉS CREPI ORGANISÉS :

30/01 & 15/02

« Mieux se connaître entre adhérents ». (À Rouen et à Caen)

26/03

« Sensibilisation au handicap ».

11/04

« Emploi et santé mentale ».

17/10

« Octobre Rose, maintien et retour à l'emploi ».



► EN 2024, CE SONT
+ DE 74 ENTREPRISES ONT BÉNÉFICIÉ DE CES TEMPS D'ÉCHANGE

COUP DE PROJECTEUR

Une nouvelle action à destination des entreprises a vu le jour en 2024 : "COUP DE PROJECTEUR".

COUP DE PROJECTEUR offre à une entreprise l'opportunité d'accueillir des professionnels pour présenter son activité et ses métiers. La visite se termine par le témoignage de notre ambassadeur sur ses bonnes pratiques en RSE et RH, suivi d'un temps d'échange.

Ces visites permettent au CREPI Normandie de valoriser ses membres et d'encourager l'adoption de bonnes pratiques grâce aux échanges entre professionnels.

2 entreprises ont déjà accueilli au sein même de leurs locaux des professionnels : *Eiffage Construction à Rouen*, et *La Compagnie des Lavandières à Caen*.

NOS ACTIONS EN 2024

CREPI AWARDS

Le 4 juin 2024 au Palais des Régates à Sainte-Adresse, nous avons organisé la 2ème édition des CREPI Awards, un événement phare du Réseau CREPI, organisé à l'initiative de la Fédération Nationale des CREPI.

Cette cérémonie a réuni de nombreuses entreprises engagées en faveur de l'emploi et de l'insertion sur leur territoire.

Les CREPI Awards visent à récompenser les entreprises membres du réseau à travers 3 prix :

- **Le prix du dirigeant / de la dirigeante**
- **Le prix de l'entreprise**
- **Le prix de la bonne pratique inspirante**

Les lauréats ont été sélectionnés par un jury dédié.



NOS RÉCOMPENSÉS

Prix du dirigeant/de la dirigeante :

- Lauréat "OR" : Actual
- Lauréat "ARGENT" : Nos Aimés
- Lauréat "BRONZE" : Medikor

Prix de l'entreprise :

- Lauréat "OR" : Carrefour
- Lauréat "ARGENT" : Crit
- Lauréat "BRONZE" : Humando Insertion

Prix de la bonne pratique inspirante :

- Lauréat "OR" : GEIQ Pep's
- Lauréat "ARGENT" : Cemex
- Lauréat "BRONZE" : Proman

► **98**
personnes présentes



NOS ACTIONS EN 2024

Mobilisation des entreprises du club sur les actions orientation et emploi du CREPI

Les entreprises adhérentes sont chaque année mobilisées sur les événements organisés par le CREPI. Elles ont, en 2024, participé aux **29 actions** menées sur le territoire sous diverses formes : simulations d'entretien, ouverture de leurs portes pour les « Ambassadeurs des métiers », Job Dating, parrainage...



Ingénierie d'accompagnement sur les clauses d'insertion

Le CREPI Normandie accompagne ses adhérents dans la réponse aux appels d'offres intégrant des clauses d'insertion. Il intervient à la fois sur la sensibilisation et l'information auprès de ses adhérents, sur l'accompagnement et sur la mise en œuvre (décryptage pour une réponse qualitative à l'appel d'offre). Il apporte à l'entreprise son expérience et sa méthode en matière d'ingénierie d'insertion professionnelle.

Cela permet, en relation avec les partenaires de l'insertion (Pôle Emploi, Mission Locale, Organismes de formation, Structures d'Insertion par l'Activité Économique...), d'offrir des parcours qualifiants à des demandeurs d'emploi de longue durée. Dans ce cadre, il organise également des actions destinées à favoriser le retour à l'emploi de ces personnes (visite d'entreprises/de chantiers, parrainage...).

En 2024, le CREPI Normandie a accompagné ses adhérents sur la réponse de **2 clauses d'insertion**, principalement dans les secteurs de la construction et du génie climatique et énergétique.

Les Entreprises s'Engagent

En 2024, le CREPI Normandie était animateur du collectif « **Les entreprises s'engagent** », porté par l'Etat et en collaboration avec la DDETS76 et la DDETS 27 (Direction Départementale de l'Emploi du Travail et des Solidarités)

A ce titre le CREPI a mis en place et animé

- **8 événements en Seine-Maritime** : *Patron dans ma ville, Recrute ton boss, "Un employé nommé désir"...*
- **2 événement dans l'Eure** (démarrage en novembre 2024) : *présentation du collectif et sensibilisation au handicap*



NOS ACTIONS EN 2024

DOTATION D'ACTION TERRITORIALE

Créée en 2018 par l'Institut BREAK POVERTY, la DOTATION D'ACTION TERRITORIALE (DAT) est aujourd'hui un dispositif innovant et qui a fait ses preuves en matière de lutte contre la pauvreté des jeunes et le déterminisme social. Il est développé sur 46 territoires de la métropole et largement reconnu par la puissance publique, qui l'a explicitement intégré dans sa Stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté. Plus récemment, la Délégation interministérielle à la prévention et à la lutte contre la pauvreté (DIPLP) en reconnaît l'utilité dans son infolettre de janvier 2025.

La DAT vise à susciter des liens durables dans lesquels entreprises et associations s'engagent conjointement pour apporter des solutions aux jeunes en difficultés sur leur territoire. Pour cela, elle installe durant trois années une alliance territoriale entre acteurs publics, associatifs et économiques dans une logique de partenariat pour permettre aux entreprises de s'engager sur des projets à fort impact social auprès des jeunes en difficulté.

Le CREPI Normandie porte ce dispositif sur deux territoires du Calvados puis 2023 : d'un côté à **Caen**, et de l'autre **Vire Normandie/Condé-en-Normandie**. Nous sommes le seul CREPI à assurer ce rôle, en partenariat avec la **Préfecture du Calvados**, la **DDETS Calvados**, les **élus**, et **collectivités locaux**, ainsi qu'une **multitude d'acteurs privés**.

Ce sont en tout **14 projets associatifs** (7 à Vire, et 7 à Caen) qui ont été sélectionnés pour répondre aux besoins spécifiques que le CREPI Normandie a identifiés grâce à un diagnostic réalisé en 5 mois sur chacun des deux territoires. Ces différents besoins et les projets associatifs développés pour y répondre, sont axés dans un des trois domaines d'intervention sur lesquels se structure une DAT : **soutien à la petite enfance, lutte contre le décrochage scolaire, et soutien à l'insertion professionnelle des jeunes**.

Les 7 associations de la DAT de Vire Normandie et Condé-en-Normandie sont :

La Confédération Syndicale des Familles

Harmonie Fanfare - École de Musique

Energie Jeunes

Famille Rurales

Fil en Normandie - École de Production

La Cravate Solidaire

Mobyliis

Toutes ont démarré leurs projets grâce au soutien de 14 entreprises du bassin virois : FILIX, BAKER HUGHES, LES MESSAGERIES LAITIÈRES, GROUPE TONNELIER, GENERALE D'OPTIQUE 14, MMA ASSUREXCEL, DESIGN PARTNER, TALENZ FIDORG, AD2N, STEF, AMBULANCES JUSSIEU, GROUPE CHATEL, WISSMILE FONDATION, TECHMA... et beaucoup d'autres à venir !

Les 7 associations de la DAT de Caen sont :

Papillon Noir Théâtre

Relais Scolaire

Énergie Jeunes

AFEV

Unis Cité

MJC Le Sillon Chemin Vert

La Cravate Solidaire

Les enveloppes de mécénat social mobilisées permettront d'aider et d'accompagner les projets associatifs de ces deux territoires.

NOS ACTIONS EN 2024

RECRECUTER AUTREMENT DANS LE BESSIN

Accompagner les entreprises à s'inscrire dans une démarche d'inclusion.

► L'objectif de cette expérimentation ?

“Recruter autrement dans le Bessin” a été l'expérimentation de l'année 2024 pour le CREPI Normandie, une initiative imaginée par la DDETS du Calvados (Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et de la Solidarité).

Le territoire du Bessin fait face à des tensions de recrutement, malgré un taux de chômage très bas (5.5%). Face à ce constat, la DDETS 14 a pris l'initiative de lancer en collaboration avec le CREPI Normandie “Recruter autrement dans le Bessin” pour accompagner les entreprises locales dans une démarche d'inclusion. Ce projet vise alors à **promouvoir l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi tout en répondant aux besoins de recrutement des entreprises. Le second objectif était de faciliter le rapprochement entre les Structures d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) et les entreprises.**

Avec le soutien du CREPI Normandie et des partenaires de l'emploi, il s'agit de permettre l'intégration des publics éloignés de l'emploi, au sein des entreprises du territoire.

Pour les demandeurs d'emploi, il s'agit de faire le lien entre leur parcours en insertion et l'accès à l'emploi durable en entreprise.

Cette expérimentation a débuté en octobre 2023 et s'est clôturée en septembre 2024.

► Comment s'est déroulée l'action ?

Créer du lien entre les entreprises et les structures de l'IAE était l'objectif premier de l'action.

Pour remplir cet objectif, nous avons :

- Organisé un **speeeting** permettant aux professionnels et SIAE de **mieux se connaître et d'échanger sur les besoins des entreprises et profils des bénéficiaires accompagnés par les structures de l'IAE.**
- Permis à **6 personnes** en recherche d'emploi de rencontrer des entreprises de leurs territoires
- Planifié **4 visites enrichissantes** au sein d'entreprises engagées dans l'action au bénéfice de professionnels représentant des structures de l'IAE.

QUELQUES CHIFFRES :

9

Entreprises mobilisées

22

CV transmis

8

entretiens ont été réalisés



REMERCIEMENTS AUX ENTREPRISES MEMBRES ET PARTENAIRES

NOS ENTREPRISES MEMBRES

Merci à l'ensemble des entreprises membres du CREPI Normandie !

ABBEI, ACTUAL, ADECCO, AIDSA, ANDRH ROUEN, ARMATIS, BBIRD, CAISSE D'ÉPARGNE, CAP INTER, CARREFOUR BARENTIN, CEMEX, CFA SPORTS, CLEMESSY SERVICES, LA COMPAGNIE DES LAVANDIÈRES, COVAGE INFRA, CRÉDIT AGRICOLE, CRÉDIT MUTUEL, CRIT, CS INTERIM, DERICHEBOURG, DGS, E2I, EDF, EIFFAGE CONSTRUCTION BASSE NORMANDIE, EIFFAGE CONSTRUCTION HAUTE NORMANDIE, EIFFAGE ENERGIE SYSTÈME CLEVIA, EIFFAGE ROUTE, ENGIE, EVVI, FOCUS, GEIQ BTP, GEIQ EMPLOI ET HANDICAP, GEIQ PEP'S, GEIQ PLUSS, HABITAT 76, HUMANDO, ISS WORLD, LE GRENIER, LE NORMANDY, LINKT, MANPOWER, MELTYHOME, NICAUX, NOUVELLE ATTITUDE, O2, PROGRESSIS GE, PROMAN, SOCOTEC INGÉNIERIE BÂTIMENT, SUEZ, TRANSDEV, COMDATA GROUP, LA POSTE, LOXAM, CLEMESSY, I2B INTERIM, CEACOM, SOGETI INGENIERIE, RÉSEAU GRAIN, AFTRAL, ANDES (GROUPE SOS), SUPPLAY, VAKOM, SYNERGIE

NOS PARTENAIRES

Merci à nos partenaires qui nous permettent de mutualiser nos forces pour atteindre un objectif commun ! Mais également à nos entreprises partenaires présents lors de nos actions !

#AVENIR, ABALONE, ACCÈS 27, ACT'EMPLOI, ACTIF & DYNAMIC, AD NORMANDIE, AD2N, ADEO, ADEQUAT INTERIM, ADÉQUATION & DÉVELOPPEMENT, ADERIM, ADMR, AFTRAL, AHAM, AKSIS, ALEXANDRA TANGUY - NATUROPATHE, ALIXIO - COMPASS, ALPINE, AMAELLES, AMBULANCES JUSSIEU, AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES, ANDES, ANLAJT FJT, APEC, APRE, ARMATIS, ARMONIA, ASSOCIATION EMPLOIS SERVICES, ASSOCIATION OEUVRE NOTRE-DAME, ASSOCIATION PIMM'S SEINE EURE, AT'LET INTERIM, ATOUDOM, ATOUTS FAIRE, AVEC, AXEO SERVICES, BAKER HUGHES, BIEN NAÎTRE ET GRANDIR, BLARD, BOUYGUES BÂTIMENT GRAND OUEST, BURGER KING, CALMEC, CAMPUS SAINT MARC, CAP EMPLOI, CAP INTER, CARS HANGAR, CARS PERRIER, CCAS MONTIVILLIERS, CCAS YVETOT, CEMEX BETON, CEREF BTP, CFA CAMPUS PRIVE, CFA SPORT ANIMATION TOURISME NORMANDIE, CICERONE, CIDFF, CITIZENS, COACH CONSULTING, COHINVEST, COMONT FRANK - COACH PROFESSIONNEL, CONRAUD DOYE, CONVIVIO, COVAGE, CRAF2S, CRAM, CRIT, CURSUS, DALKIA, DDETS DE LA SEINE-MARITIME, DDETS DE L'EURE, DDETS DU CALVADOS, DÉPARTEMENT DE LA SEINE-MARITIME, DÉPARTEMENT DE L'EURE, DÉPARTEMENT DU CALVADOS, DERICHEBOURG INTERIM, DESIGN PARTNER, DGA SOLIDARITE, DREETS NORMANDIE, DYNAMIC EMPLOI, EDUCATION & FORMATION, EMERGENCES, ECOLE DES PARENTS ET DES EDUCATEURS, EPIDE, EQUIPE EMPLOI INSERTION, ESPACE EMPLOI AGIRC ARRCO, EXCELIANCES, FACE NORMANDIE, FERRERO, FIDUCIAL EXPERTISE, FILIX, FILSEINE, FRANCE TERRE D'ASILE, FRANCE TRAVAIL, FRIAL, GEIQ PLUSS, GÉNÉRALE D'OPTIQUE, GÉNÉRATION COMPÉTENCES, GI GROUP, GIE NORM HANDI, GRAND FRAIS, GRETA, GROUPE CHATEL, GROUPE LECAUX - HANDIPRINT, GROUPE NAPOLY, GROUPE TONNELIER, HABITAT NORMAND, HARMONIE MUTUELLE, HAUTOT & FILS, HYDEQUIP, I2B INTERIM, ICARE, ID'VETS, IFESCOPE, INSERACTION, IRFA FORMATION, ISS WORLD, IZY BY EDF, JOB 27, JOB 76, KANGOUROU KIDS, KEOLIS, KEYVEO 3D EXPERTS, KINTSU JOUETS, KYOSAI, LA BOUSSOLE, LA BRIOCHE CHAUDE, LA CALVADOSIENNE, LA VOIX DES FEMMES, LACTALIS, LE COMPTOIR DES HALLES, LE GRENIER, LEROY MERLIN, LES MESSAGERIES LAITIÈRES, LES PETITES LOUCHES, LIDL, LILYLEARN, LIP INTERIM, LUBRIZOL, LYCÉE ALLENDE, MAISON & SERVICES, MASSELIN ENERGIE, MATMUT, MBWAY, MÉDIA FORMATION, MÉDIATION, MEDIKOR, MERCI +, MINCATEC ENERGY, MISSION LOCALE, MJC GRIEU, MMA ASSUREXCEL, NEPTUNE RH, NORMANDIE ENERGIES, NORMANDIE PIONNIÈRES, NORMANDIE REHAB, NUTRISET, OBJECTIF EMPLOI, OFII, ONET, OPCO ATLAS, OPCO CONSTRUCTYS, OPTIMPRO 4.0, ORREA, PARTNAIRE, PESNELLE, PLIE, PRO RH, PROMAN, PROMOTRANS, R PUR, R2M ARCHITECTES, RACINES VOYAGES, RANDSTAD, RANDSTAD INHOUSE, RAS INTERIM, RÉÉ'KI'LIBRE, RÉGIE DE QUARTIER DU CHEMIN VERT, RÉGIE DES QUARTIERS DE ROUEN, RÉGIE DES QUARTIERS D'ÉVREUX, RÉGIE DIEPPOISE DES ACTIVITÉS PORTUAIRE, REGION NORMANDIE, RELAIS HORIZON EMPLOI, RENAULT SANDOUVILLE, ROUEN HABITAT, SAMSIC EMPLOI, SCHOLAR FAB, SCOP SERVICES 76, SERAPID, SERVICE INTERTION PETIT-QUEVILLY, SHIVA, SI LOGE, SOLIDARITÉS NOUVELLES FACE AU CHÔMAGE, SNCF, SOGESTRAN, SOS INTERIM, SERVICE PÉNITENTIAIRE D'INSERTION ET DE PROBATION, STEF TRANSPORT, SUP INTERIM, SUPPLAY, TALENZ FIDORG, TEMPORIS, TERRE DE LIN, TOSHIBA, TRIANGLE INTERIM, U LOGISTIQUE, UNA FAMILLE, UNA SOLIDARITÉ NORMANDE, VALLOUREC, VEOLIA, VERT MARINE, VILLE DE PETIT-QUEVILLY, VILLE DE ROUEN, VILLE LE HAVRE SEINE MÉTROPOLÉ, VILLE DE CAEN, VINCI, VOXENS, WELCOME, WISSMILE FONDATION, ZONE 01.



CONTACTEZ-NOUS

CREPI NORMANDIE

Siège

6 rue Jean Rostand
76140 Le Petit-Quevilly

Antenne

Afpa, rue de Rosel
14000 Caen

normandie@crepi.org / 02.35.69.67.39
www.crepi.org



Scannez pour découvrir notre site internet !

